**附件：采购项目服务需求及技术要求**

**为鼓励不同品牌的充分竞争，如某设备的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，供应商可对该参数或要求进行适当调整，但这种调整整体上要优于或相当于磋商文件的相关要求，并说明调整理由，且该调整须经磋商小组审核认可。**

**1.成交人提供的货物为进口产品的，供货时须向采购人提供所投进口产品的海关报关单等证明材料。**

**2.原装进口的产品，如国内产品满足需求也可参与采购竞争。**

1. 技术要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 试剂名称 | 单位 | 数量 | 技术参数 |
| 1 | 洗板机 | **台** | **1** | **一、基本参数**  1.洗板的类型：96孔板（U,V或平底板）;  ★2.洗头：8道或12道（洗头为双套筒方式）;  3.自检功能：具备;  4.吸排液方式：正负压方式，双泵控制吸排液;  5.液面感应及报警：具备液面感应装置，可及时进行报警处理;  ★6.程序内存：≥100个洗板程序;  7.通道数：≥2通道;  8.液体容器：2L洗液瓶，2L缓冲瓶，2L废液瓶;  9.用户界面：触摸式按键，液晶显示屏;  10.清洗次数：1－10遍，可预置;  ★11.残液量：一点吸液法≤1ul，二点吸液法≤0.7ul，需要提供;检测报告证明文件;  12.加液精度：CV≤2%;  13.浸泡时间：0－10min，可预置;  ★14.加液量：0—4200ul(每次递增≤50ul);  **二、满足设备运转的基本配置：**  1.主机一台。  2.8道和12道清洗头各一个。 |
| **说明** | 1.报价方须对所报价包内所有产品和数量进行报价，否则视为无效报价。  2.供应商的响应文件必须标明所投货物的品牌与参数，保证原厂正品供货，提供相关资料等。  3标★项需提供技术证明文件之一（医疗器械注册证、医疗器械注册登记表、第三方检测报告、产品使用说明书、产品彩页及实物图片）予以证明所提供的产品符合以上技术要求。 | | | |

1. 商务要求

**（一）报价要求：**供应商的报价应包括：人员费用、运输费用、设备费、管理费及税金等为完成磋商文件规定全部内容所需的一切应有费用。

**（二）交货地点：采购人指定地点**

（**三）人员培训要求**

货物安装、调试、验收合格后，成交人应对采购人的相关人员进行免费现场培训。

**（四）售后服务（提供承诺函）**

1.投标供应商须承诺对售后服务需求提供7\*24小时响应，在4小时内提出解决方案并做出明确安排，24小时内到达现场实施维修。48小时以内排除故障，并分析故障原因，提出书面故障分析报告及防范措施。不能当场修复的，必须采取提供备品、备件等措施，以保证采购单位的正常使用。

**2.保修及售后服务：**供应商须承诺提供2年的免费质保期，终身维护保养。每年不少于1次上门检测维护服务。免费质保期从货物验收合格后算起，报价方对提供的货物在免费质保期内，因产品质量而导致的缺陷，必须免费提供包修、包换、包退服务。承诺免费质保期外只收取零配件的成本费用。

**3.供货要求：**供应商成交以后，采购人按批次向供应商发出供货通知书时，成交供应商应在15个日历天内完成供货，否则，采购人有权解除合同，由此造成的全部损失，由成交供应商全部承担。

**（五）付款及结算方式：**验收合格后，成交供应商按采购人要求凭国家正式发票及相关证明文件向采购人申请付款，采购人收到申请后在15个工作日内结清全部货款。

**（六）**投标供应商自愿进行踏勘项目现场以获取编制报价文件和供货、安装所需的一切相关材料，如投标供应商因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项或中标后无法安装、完工，投标供应商自行承担一切后果。供应商在踏勘现场中获悉的项目场地和相关的周边环境情况，供应商在编制报价文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失，供应商在踏勘现场发生的费用自理，在现场踏勘完成后不得无故停留。

**（七）验收方法及标准**

按照签订的采购合同、技术要求及标准对每一环节、标准的履约情况进行验收。验收结束后，应当出具验收书，由双方共同签署。