采购需求

一、采购内容及参数

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **规格** | **单位** | **单件产品最高限价** | **参数** | **备注** |
| **1** | 抽纸  （包一） | 纸巾展开规格  ≧175mm×175mm；100抽；每抽3层（需全压花）。 | 包 | 4元/盒 | 1.外盒规格及材质要求:尺寸不小于210mm×105mm×60mm，300g白卡纸，覆亚膜。  2.纸巾主要成分：100%原生竹浆。  3.纸巾无荧光剂，无甲醛，无刺激气味，使用安全。  4.纸巾抽取时无破损、无碎纸屑（纸灰屑）。  5.提供符合 GB15979-2002《一次性使用卫生用品卫生标准》检测标准报告。 | 中标后，按采购人设计要求印制宣传内容。 |
| **注：1.艾防科抽纸按3万采购，最终数量按成交单价进行核准（数量=3万元÷成交单价）。**  **2.开标现场，供应商必须提供所投产品的样品一份，开标结束，未中标的样品退还，中标的样品采购人留存，用于验收核对，验收结束后退还中标人，如供应商提供的样品不满足采购需求，按无效标处理。** | | | | | | |

二、采购商务要求

（一）报价要求：供应商的报价应包括：人员费用、运输费用、设备费、管理费及税金等为完成竞价文件规定全部内容所需的一切应有费用。

（二）交货地点**：**采购人指定地点

（三）售后服务

1.售后服务：依据商品的保修条款及售后服务条款，提供原厂质保，质保期按照国家规定，且不低于所供品牌向用户承诺的质保期限。竞价文件另有约定的从其约定。质保期从货物验收合格后算起。

2.供货要求：供应商成交以后，按相关要求、期限及业主要求供货，否则，采购人有权解除合同，由此造成的全部损失，由成交供应商全部承担。

3.报价方对提供的货物在质保期内，因产品质量而导致的缺陷，必须免费提供包换、包退服务。

（四）付款及结算方式：验收合格后，成交供应商按采购人要求凭国家正式发票及相关证明文件向采购人申请付款，采购人收到申请后在15个工作日内结清全部货款。

（五）投标供应商自愿进行踏勘项目现场以获取编制报价文件和供货、安装运输所需的一切相关材料，如投标供应商因未及时踏勘现场而导致的报价缺项漏项或成交后无法供货、服务，投标供应商自行承担一切后果。供应商在踏勘现场中获悉的项目场地和相关的周边环境情况，供应商在编制报价文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失，供应商在踏勘现场发生的费用自理，在现场踏勘完成后不得无故停留。

（六）验收方法及标准

按照签订的采购合同、技术要求及标准对每一环节履约情况进行验收，并严格比对留存样品。验收合格后，应当出具验收书，由双方共同签署。

1. 其它说明

1、保质期：从采购人接收货物之日起，保质期不得少于12个月。

2、香型：成交时根据采购需求进行采购。

3、参数证明文件包括但不限于第三方质量检测报告、产品使用说明书、产品彩页。

4、为鼓励不同品牌的充分竞争，如某设备的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，供应商可对该参数或要求进行适当调整，但这种调整整体上要优于或相当于竞价文件的相关要求，并说明调整理由，且该调整须经竞价小组审核认可。成交人提供的货物为进口产品的，供货时须向采购人提供所投进口产品的海关报关单等证明材料。原装进口的产品，如国内产品满足需求也可参与采购竞争。上述采购内容中部分参数注明了参考品牌，非特定该品牌，仅供供应商参考，供应商可对该参数或要求进行适当调整，但这种调整整体上要优于或相当于竞价文件的相关要求。