**采购需求**

**前注：**

本采购需求中提出的服务方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足采购人实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）服务方案，且此方案须经评标委员会评审认可。

**一、采购需求前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 条款名称 | 内容、说明与要求 |
| 1 | 付款方式 | 1.本项目按每人 300 元的固定单价根据实际人数进行结算。2.合同签订后按月、按季度据实付款 |
| 2 | 服务地点 | 安庆市疾病预防控制中心指定地点 |
| 3 | 服务期限 | 合同签订之日后1年。 |

**二、服务内容**

招标人安庆市疾病预防控制中心职工总人数约 225余人，每人每年生日均可在中标人中任意一家店面预定300元以内标准蛋糕，不够部分可自选其他商品，超出部分员工另行自费支付，中标人按招标人的员工到店实际消费人数按每人 300 元标准结算。

三、服务要求

1.中标人需严格遵守《食品安全法》、《食品安全法管理条例》等规定，合法、安全、规范糕点服务管理，运营行为符合食品药品监督管理局要求。

2.中标人需提供专职热线电话、现场预定、微信公众号及相关网络预定等多渠道预定方法，且提供送货上门服务，安排有至少一名人员专门负责招标人员工咨询、预定、配送等事宜管理的项目管理人员。

3.中标人需提供根据不同季节、口味、质量、大小分别提供 6、8、10、12 英寸的 300 元蛋糕供招标人员工选择，不足 300 元的招标人员工可自行选择中标人门市售卖的其他商品补充。

4.中标人需提供根据招标人员工对蛋糕大小、样式、品种、质量的不同要求提供服务，超出 300元部分按中标人门市价/促销价基础上给予招标人职工的优惠政策，由招标人员工另行自费支付。

5.所有投标人均需以彩图形式在投标文件中展示5款以上蛋糕，予以明确生产单位、质保期、规格、型号、原材料、样品等，并在服务方案中阐述本单位蛋糕特点和比较优势。

6.招标人自行制作职工蛋糕券并加盖招标人单位公章，中标人凭借职工蛋糕券或会员卡，开具正规发票按 300 元/张结算。若发现中标人弄虚作假或骗取招标人员工，不严格兑现优惠的，一旦发现招标人有权立即单方面提前解除合同，并可拒绝支付已发生的实际费用。

7.中标人自主经营，中标人应严格按照《食品安全法》等相关规章制度执行，做好食品安全及安全生产工作，如招标人员工、员工亲友及第三方人员因食用中标人蛋糕及其产品发生任何食品安全或安全生产事故等，均由中标人自行负责一切赔偿和法律责任，招标人不承担任何连带责任。如发生大面积食品安全或安全事故问题，对招标人造成不良影响，招标人有权按照相关法律法规追究中标人相关法律责任及索取经济赔偿。

8.中标人应严格按照投标提供的大小、质量、样式为招标人员工提供相应产品。

**评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审项目** | **评审内容及规则** | **标准****分值** |
| **业 绩** | 投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来有过职工福利服务项目业绩，每一项业绩得 5 分，累计最高 10分。注：1、提供合同复印件或扫描件或影印件并加盖供应商公章。2、响应文件中所提供的业绩均为已履约完成的业绩，供应商提供承诺函（格式自拟，并加盖供应商公章）。提示：如供应商虚假承诺，将承担相关责任。3、同一合同甲方（招标人）的服务业绩不重复计分。 | 10 |
| **服务方案** | 根据投标人提供的采购需求编制方案（包括服务标准梳理与制订、服务计划制订及监督执行）进行综合评审： 1.方案对本项目特点和难点理解准确，针对性和可行性符合项目需求的，得10分；2.方案对本项目特点和难点理解较为准确，针对性和可行性较为符合项目需求的，得7分； 3.方案内容存在不足，对本项目特点和难点理解有待提升完善的，得4分； 4.方案不可行或者未提供的，得0分。 | 10 |
| **保障措施** | 根据投标人提供的保障措施，包括服务保障、应急事件保障（如：福利券券面污损、破损、遗失或因特殊原因未能在有效期使用等）、与采购人协调工作保障、有反映意见的多种渠道（如投诉电话等，改进方案与反馈流程）进行综合评审： 1.措施内容详细完整，针对性和可行性符合项目需求的，得 10 分； 2.措施内容较详细，针对性和可行性较为符合项目需求的， 得 7 分； 3.方案内容不够完整，对本项目特点和难点理解有待提升完善的，得 4 分；4.不可行或者未提供的，得 0 分。 | 10 |
| **货品质量管控****方案** | 根据投标人提供的货品质量管控方案（具体包含是否与第三方专业食品安全机构建立长期合作机制、管控手段及措施信息化水平等方面）进行综合评审： 1.方案内容详细完整，可行性和针对性符合项目需求的，得 10 分； 2.方案内容较完整，可行性和针对性较符合项目需求的，得 7 分； 3.方案不够完整，有待提升完善的，得4分； 4.不可行或者未提供的，得 0 分。 | 10 |
| **售后服务承诺** | 根据投标人针对本项目提供的售后服务承诺内容进行综合评审： 1.承诺全面深入详尽，可行性、实用性及针对性符合项目需求的，得 5 分； 2.承诺较深入详尽，可行性、实用性及针对性较符合项目需求的，得 4 分；3.承诺不够完整，有待提升完善的，得 1 分；4.未提供的，得 0 分。 | 5 |
| **退换货承诺** | 根据投标人提供的出现产品质量问题退换货承诺内容进行综合评审： 1.承诺内容深入详尽，可行性、实用性和保障性符合项目需求的，得 5 分； 2.承诺内容较完整，可行性、实用性和保障性较符合项目需求的，得 3 分； 3.承诺内容不够完整，可行性、实用性和保障性有待提升完善的，得 1 分； 4.不可行或者未提供的，得 0 分。 | 5 |
| **蛋 糕****样式** | 1.供应商提供的蛋糕样式美观、搭配合理、营养均衡、样品价值很高，且根据采购人员工特色有创新性的，得 5分；2．供应商提供的蛋糕样式比较美观、搭配比较合理、营养均衡，样品价值较高，得3分；3．供应商提供的蛋糕样式、搭配、营养、样品价值能基本满足服务需求的，得 1 分；4．没有提供的，不得分。本项中“样式”从响应文件的样式图案及其介绍等内容进行评定。 | 5 |
| **综合实力** | 投标人的单体经营面积最大的门店总面积300㎡以下的得1分，300㎡-500㎡（含）的得2分，500㎡-700㎡（含）的得3分，700㎡-1000㎡（含）的得 4 分，1000㎡以上的得5分（只计最高分，不重复计分）。 注：提供相关门店的产权证明或租赁合同复印件或影印件或扫描件，加盖投标人公章。 | 5 |
| **便捷化服务** | 为保证采购人会员的便捷，投标人在采购人所在地(政府网上公示的市区范围为准）有自有门店2家的得2分，在这基础上每增加一家得1分，满分4分。注：提供营业执照副本有效复印件。 | 4 |
| **体系认证** | 投标人具有经中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的有效期内的下列认证的，每提供一项认证得2分，最高得6分。 （1）质量管理体系认证； （2）环境管理体系认证； （3）职业健康安全管理体系认证。注：提供全国认证认可信息公共服务平台官网认证信息查询截图。 | 6 |
| **赠送面值** | 根据采购人招标范围内300元可购买供应商市场价商品面值额计算，面值额高出部分按150元得30分的比例赋分。本项最高 30 分。注：报价文件中需注明赠送面值。 | 30 |